

KULTUR ÄR LÖSNINGEN

Kultur- och konstområdets centralorganisation KULTA rf:s strategi för 2024–2027

Godkänd vid årsmötet i maj 2024

Målet med KULTA rf:s påverkningsarbete är att

1. kulturbranschen växer och
2. kultur, konst och kulturarv är närvarande i var och ens vardag.

För att uppnå målen är det väsentligt att

1. kulturbudgeten höjs till en procent och
2. kulturen och konsten löser samhällets centrala utmaningar.

Berättelsen om den finländska kulturen

Genom konsten har Finland byggts till en nation bland andra nationer. De flesta finländarna utövar regelbundet kultur, och otaliga frivilliga delar med sig av upplevelser även till andra. Finländarna står brett bakom tanken att "kulturen tillhör alla": de flesta finländare anser att man bör säkerställa kulturens tillgänglighet genom offentlig finansiering.

Kulturbranschen är en attraktiv, medelstor och sysselsättande tillväxtbransch. Sätten att skapa och producera kultur förändras ständigt, och kultur skapas i ett internationellt samspel. Många kulturpolitiska experter talar numera om kulturer i plural.

Osäkerheten kring den offentliga finansieringens framtid skapar oro på kulturfältet, då kommunernas ekonomiska utsikter är ställvis svaga och även staten skär ner på kulturen. Detta hotar att försämra kulturens och konstens tillgänglighet, mångfald och regionala tillgång.

Kultur, konst och kulturarv har alltid varit i kärnan i det finländska samhället och mänskligheten. Vår uppgift är att visa att kulturen även i framtiden kan erbjuda lösningar på samhällets centrala utmaningar. Det är både en förändringskraft som sätter folk i rörelse och en hörnsten för demokratin. Kulturen kan föra människor samman. Den stärker delaktigheten, välmåendet, hälsan och inlärningen.

Det är vår uppgift att tillsammans forma den finländska kulturens berättelse till en sådan, att vi med samma stolthet kan berätta om de kommande hundra åren som om det gångna seklet. Vi finländare lever vidare eftersom vi har våra egna språk och kulturer, i all sin mångfald och flerstämmighet.

Kultur är en säkerhetsfråga, och våra ambassadörer runt om i världen är de framgångsrika konstnärer, vid vars framgångar vi tillsammans kan utbrista: "Torille! Till torget!".

Kultur- och konstområdets centralorganisation KULTA rf:s uppdrag:

KULTA rf är kulturbranschens gemensamma röst. Vi lyckas nå vårt mål när KULTA bedriver effektiv intressebevakning på ett positivt och proaktivt sätt, i samarbete med andra. KULTA påverkar där beslut fattas och där samhällsdebatten förs. KULTA träffar beslutsfattare brett och tillför kulturområdets perspektiv i olika diskussioner där det inte nödvändigtvis har hörts tidigare. KULTA står alltid till tjänst och är till hjälp för beslutsfattare, men KULTA påverkar inte hur finansieringen fördelas inom kulturbranschen. KULTA rf hjälper alla kultur- och konstaktörer som vill stärka sitt eget påverkansarbete.

KULTA rf:s intressebevakning stöds av att kultur- och konstområdet främjar allas lika rättigheter att utöva och uppleva kultur, agerar internationellt och ständigt förnyas sig. Särskilt viktigt för framtiden är det att säkerställa alla barns och ungdomars rätt till kultur, konst och kulturarv, både som utövare och upplevare.

Måltillstånd: "Kulturområdet påverkar i kärnan av samhället."

Kulturpolitikernas uppdrag:

Vi når vårt mål när majoriteten av politikerna är kulturpolitiker och 1. höjer kulturbudgeten till en procent av statens budget och 2. ser till att kulturens kraft utnyttjas inom varje politikområde. Oavsett om det handlar om en kommunal livskraftsdirektör, en landskapsdirektör eller republikens president, måste hen kunna utnyttja kulturen som ett verktyg att lösa samhällsutmaningarna.

Måltillstånd: "Kulturbudgeten till en procent."

Kulturvännernas uppdrag:

Vi når vårt mål när kulturvänner med god betalningsförmåga är beredda att betala ett sakligt pris för kultur samt accepterar att man genom skattemedel tillhandahåller kulturnjutningar för dem med lägre betalningsförmåga. Det behövs människor som donerar och testamenterar till kulturen. Det är också viktigt att uppskatta olika typer av kultur och konst. Kulturen, konsten och kulturarvet blomstrar i all sin mångfald när finländarna accepterar att offentliga medel även stöder sådan kultur som inte ligger en själva varmast om hjärtat.

Måltillstånd: "Vi är beredda att betala för kultur."

Bildningsbranschens uppdrag:

Kulturpolitiken är en del av utbildningsförvaltningen och bildningsbranschen. De kulturpolitiska besluten bereds som en del av den övergripande bildningspolitiken. Därför är det viktigt att de lösningar som kultur, konst och kulturarv erbjuder finns med när utbildningspolitiken utformas. Vi når vårt mål när andra aktörer inom utbildningsförvaltningen ser kulturen som en del av sin egen arbetsbild och känner igen kulturens effekter på andra sektorer.

Måltillstånd: "Kultur är en utbildningspolitisk lösning."

Näringslivspolitikernas uppdrag:

De kreativa branscherna är en finländsk basindustri. Vi når vårt mål när kultur, konst och kulturarv är en naturlig del av regional utveckling, stadsutveckling och allt näringspolitiskt beslutsfattande. För kommunerna är högklassig kultur- och konstverksamhet en attraktionsfaktor. Kulturen är en del av innovationspolitiken och en förändringskraft bakom megatrender som digitalisering och artificiell intelligens. KULTA baserar sitt påverkningsarbete på kulturstatistik som visar på bredden och mångfalden i kulturbranschen som näring. Bra begrepp är även kreativa näringar, kreativ ekonomi, kreativa branscher, kreativ ekonomi, *creative industries*, upplevelseindustri, evenemangssektor och evenemangsindustri, vilka alla ingår i kulturen.

Måltillstånd: "De kreativa branscherna ses som en basindustri och kulturens effekter på ekonomin och sysselsättningen är kända."

Social- och hälsovårdsbranschens uppdrag:

Vi når vårt mål när kulturellt välbefinnande är en del av all social- och hälsopolitik från livsstilsrådgivning till servicevägledning, och när konst och konstbaserade metoder används som en del av främjandet av välfärd och hälsa samt av social- och hälsovården. Endast på detta sätt kan kulturen bli en verklig del av allas vardag.

Måltillstånd: "Aktörer inom kultursektorn samt social- och hälsovårdssektorn söker lösningar tillsammans".

Allas uppdrag:

Kultur är liv. Det är njutning, glädje och tröst. Kulturen hjälper oss att hantera svårigheter och att övervinna dem. Kultur skapas och upplevs för att den tillgodoser människans grundläggande behov av att bli sedd. Genom kulturen blir vi del av den mänskliga gemenskapen där vi kan uttrycka oss och förstå andra. I dessa tider av osäkerhet ger och skapar kulturen trygghet, kontinuitet och njutning samt stärker välbefinnandet, gemenskapen och den psykiska hälsan.

Måltillstånd: "Kulturviljan i Finland är stark."